



State of Fashion Biennial 2022

Ways of Caring



State of Fashion vindt plaats van 3 juni tot en met 10 juli 2022. Met het centrale thema Ways of Caring gaat de mode biënnale deze zomer opnieuw op zoek naar mogelijkheden om de mode-industrie duurzamer en zorgzamer te maken. Met 7 programmaonderdelen wordt gedurende 5 weken met meer dan 70 ontwerpers, kunstenaars en makers van over de hele wereld én het publiek gewerkt aan de verbroken relatie tussen de productie van mode en de drager. State of Fashion 2022 omvat 3 tentoonstellingen, 85 activiteiten op 6 locaties in het centrum van de Arnhem, stad van de duurzame mode. Iedere dag is het aanbod aan activiteiten anders, interactief en samen gecreëerd door makers en bezoekers.

In dit document vindt u een aanbieding van arrangementen, rondleidingen en sponsoring.

## Arrangementen, rondleidingen en sponsoring

## ARRANGEMENTEN



### 1. Fashion as Encouter arrangement + lunch

Ticket voor alle locaties State of Fashion, rondleiding naar keuze + lunch bij een van onze horecapartners

Kosten p.p.: €45 inclusief btw, vanaf 15 personen



### 2. Fashion as Encouter arrangement + borrel

Ticket voor alle locaties State of Fashion, rondleiding naar keuze + borrel bij een van onze horecapartners

Kosten p.p.: €45 inclusief btw, vanaf 15 personen



### 3. Fashion as Encouter arrangement + diner

Ticket voor alle locaties State of Fashion, rondleiding naar keuze + diner bij een van onze horecapartners

Kosten p.p.: €65 inclusief btw, vanaf 15 personen

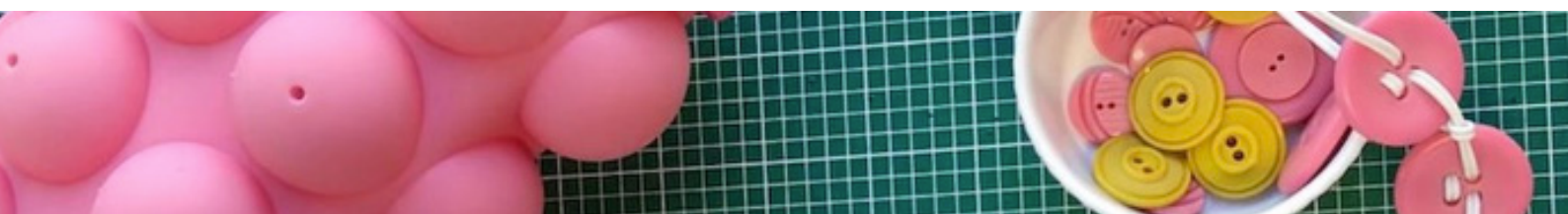


### Sponsorarrangementen

Show that You Care arrangement: €2500,-

Put Your Money Where Your Mouth Is arrangement: €4000,-

Verderop in dit document vindt u meer uitleg over de inhoud van de sponsorarrangementen

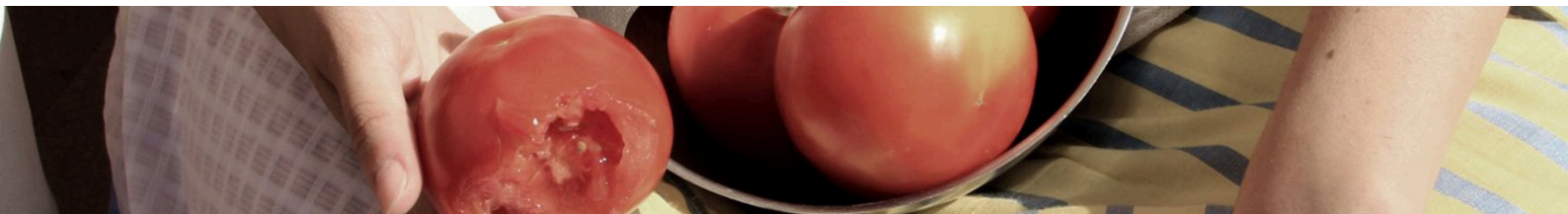






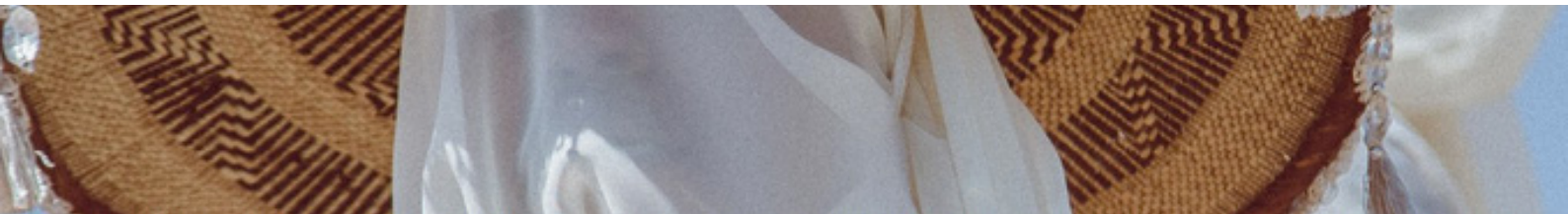
### A. Walkaboutery 'Who Made my Clothes?'

Wie heeft onze kleding gemaakt? Hoeveel handen zijn er voor nodig geweest en hoeveel tijd heeft het gekost? Wat waren de werkomstandigheden en hebben makers een eerlijk loon gekregen? We staan niet altijd stil bij deze vragen als we onze kleding kopen. Soms is het ook lastig te achterhalen waar en wie onze kleding heeft geproduceerd. Tijdens deze Walkaboutery komt je meer te weten over allerlei maakprocessen en waar je als consument op kunt letten. Je brengt onder andere een bezoek bij de designers in residence bij de Fashion Open Studio hub in Showroom.



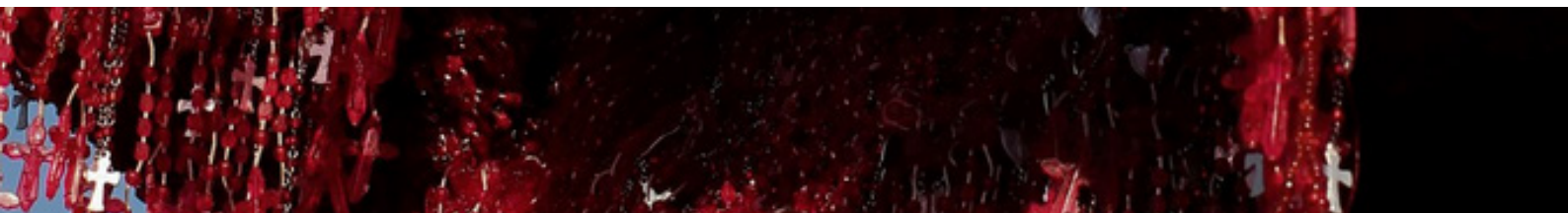
### B. Walkaboutery 'What's in my Clothes?'

Waar moeten we op letten bij materialen als we duurzaam willen kopen? Sommige materialen zijn gemaakt met vervuilende processen die schadelijk zijn voor de natuur, of ze zijn lastig te recyclen. Hoe komen we erachter of materialen echt duurzaam zijn? In deze rondleiding is er aandacht voor de labels van onze kleren, recycling en upcycling, en het verven van stoffen. De rondleiding eindigt bij de Recovery Dye Garden in de Steile Tuin in park Sonsbeek: hier groeien planten waarmee stoffen op natuurlijke wijzen geleverd kunnen worden.



### C. Walkaboutery 'Loved Clothes Last'

Om ervoor te zorgen dat we minder nieuwe kleding kopen en onze CO2 voetafdruk verlagen, kunnen we proberen om beter voor onze kleding te zorgen zodat we het langer dragen. We kunnen onze kleding een langer leven bieden door het zorgvuldig te wassen, te repareren, of te doneren aan tweedehands winkels of kledingruil initiatieven. Deze Walkaboutery gaat langs een repair shop, een tweedehands winkel en eindigt bij Rozet, waar van alles te zien is over ruilen, reparatie en upcycling.



### D. Rondleiding tentoonstelling Fashion as Encounters

In de tentoonstelling Fashion as Encounters wordt de betekenis van mode opnieuw gedefinieerd. Zo worden heersende opvattingen over gender, schoonheid en identiteit binnen het modesysteem uitgedaagd om plaats te maken voor onvertelde verhalen, ongeziene lichamen en bestaande schoonheden die in het verleden zijn uitgewist. De inbreng van bezoekers zorgt ervoor dat de tentoonstelling tot leven komt en groeit. Naast bestaand werk van gastontwerpers wordt er ook nieuw collectief werk gepresenteerd, speciaal gecreëerd door makers die zijn gekozen via een open call.



## SPONSORING

Het is ook mogelijk om State of Fashion te sponsoren middels een arrangement. Zoals eerder genoemd zijn er twee verschillende sponsorarrangementen opgesteld:

Show That you Care arrangement:

Ticket voor alle locaties van State of Fashion, rondleiding naar keuze + meet & greet met een ontwerper. De rondleiding binnen dit arrangement zal gegeven worden door directie, bestuur of een curator. De exacte invulling van dit arrangement kan in samenspraak worden afgestemd.

€2500,-

Put Your Money Where Your Mouth Is arrangement:

Ticket voor alle locaties van State of Fashion, rondleiding naar keuze + activiteit. De rondleiding binnen dit arrangement zal gegeven worden door directie, bestuur of een curator. Een voorbeeld van een activiteit is een workshop. De exacte invulling van dit arrangement kan in samenspraak worden afgestemd.

€4000,-

Wilt u een arrangement afnemen? Neem dan contact op met Astrid Ubbink via onderstaande contactgegevens:

[info@stateoffashion.org](mailto:info@stateoffashion.org)

0681308780

State of Fashion  
Biennale 2022

Ways of Caring